

巨子生物控股有限公司

GIANT BIOGENE HOLDING CO., LTD

(An exempted company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

Stock Code 股份代號: 2367

2026 中期報告

2026 INTERIM REPORT



目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	管理層討論與分析
17	其他資料
29	獨立審閱報告
30	綜合損益及其他綜合收益表
32	綜合財務狀況表
34	綜合權益變動表
37	簡明綜合現金流量表
38	財務資料附註
47	釋義



公司資料

董事

執行董事

嚴建亞先生(主席兼首席執行官)
葉娟女士
方娟女士
張慧娟女士
嚴鈺博女士

獨立非執行董事

黃進先生
單文華先生
黃斯穎女士

審核委員會

黃斯穎女士(主席)
黃進先生
單文華先生

薪酬委員會

單文華先生(主席)
嚴建亞先生
黃斯穎女士

提名委員會

嚴建亞先生(主席)
黃進先生
黃斯穎女士

公司管治委員會

嚴建亞先生(主席)
方娟女士
單文華先生

聯席公司秘書

嚴鈺博女士
歐陽麗妮女士(ACG, HKACG)

授權代表

嚴建亞先生
歐陽麗妮女士

申報會計師兼獨立核數師

安永會計師事務所(自2026年5月28日起辭任生效)

執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

畢馬威會計師事務所(於2026年5月28日獲委任)

執業會計師
根據會計及財務匯報局條例所註冊的公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

本公司法律顧問

有關香港法律：

觀韜律師事務所(香港)

香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座18樓1801-03室

有關開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港
灣仔
港灣道十八號
中環廣場二十六樓

本公司網站

www.xajuzi.com

股份代號

2367

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司

香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

開曼群島股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman

KY1-1102

Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司(西安高新科技支行)

中國陝西省

西安市雁塔區

高新區

丈八一路1號

上海浦東發展銀行股份有限公司(西安分行)

中國陝西省

西安市雁塔區

高新區

錦業路6號

長安銀行股份有限公司(西安高新科技支行)

中國陝西省

西安市高新區

錦業路69號

創業研發園

A101室

中國總辦事處及主要營業地點

中國陝西省

西安市長安區

上林苑七路1855號

香港主要營業地點

香港銅鑼灣

希慎道33號

利園一期19樓1922室

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House

Grand Cayman

KY1-1104

Cayman Islands

財務概要

業績

	截至6月30日止六個月		
	2026 (未經審核)	2025 (未經審核)	變動 (%)
(人民幣千元，百分比除外)			
收入	2,917,692	3,112,662	-6.3
毛利	2,318,408	2,542,345	-8.8
稅前利潤	1,094,955	1,444,148	-24.2
期內利潤	939,528	1,182,444	-20.5
歸屬於本公司權益股東應佔期內利潤	939,714	1,182,083	-20.5
非控股權益應佔期內利潤	(186)	361	-151.5

資產及負債

	2026年6月30日 (未經審核)	2025年12月31日 (經審核)	變動 (%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
資產總值	10,243,723	10,841,423	-5.5
負債總額	872,560	916,637	-4.8
權益總額	9,371,163	9,924,786	-5.6
非流動資產	1,932,047	1,822,878	6.0
流動資產	8,311,676	9,018,545	-7.8
流動負債	781,781	799,964	-2.3
流動資產淨值	7,529,895	8,218,581	-8.4
非流動負債	90,779	116,673	-22.2
權益總額	9,371,163	9,924,786	-5.6

管理層討論與分析

一、業務回顧

2026年上半年對於我們是一段極具意義的征程。面對行業的結構性變革，報告期內，我們按照既定戰略規劃，在研發、品牌、產品、渠道等多點突破、多面發力，持續優化經營體系，夯實業務基本功，以戰略定力築牢發展基石，穩步邁向重回增長之路。

報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣29.2億元，同比下降6.3%；本集團的淨利潤約為人民幣9.4億元，同比下降20.5%；本集團的經調整淨利潤約為人民幣9.5億元，同比下降21.5%。

科技創新，厚植新質生產力

根植於持續積澱的科創底色，我們始終堅守科技驅動與價值創造，並不斷迎來收穫的碩果。報告期內，公司研發支出人民幣0.46億元，研發支出佔收入比例1.6%。截至報告期末，公司擁有超過140項在研項目，已獲授權及申請中專利達到233項，其中報告期內新增24項。

我們持續深耕生物材料創新，推動械妝業態的深度融合。2026年1月和6月，公司的全球首個用於改善面頰部平滑度的重組膠原蛋白和透明質酸鈉複合溶液植入劑產品及全球首款改善頸部皺紋的交聯重組III型全長序列膠原蛋白填充劑，先後獲得中國國家藥品監督管理局批准，解鎖更多皮膚年輕化的可能，並推動行業向更合規、更安全、更自然的高品質方向進階。報告期內，我們還取得III類醫療器械生產許可證，打通了從產品可上市到產品可量產的關鍵閉環。

集團在重組膠原蛋白的技術創新、品類拓展、功效實證等方面不斷進階，築牢底層技術護城河。報告期內，我們獲得了多項關於II型、III型、VII型、XVII型膠原蛋白製備方法和應用在不同領域及功效的發明授權，持續拓展重組膠原蛋白的應用邊界。作為在功效護膚領域的全新突破，集團打造三位一體創新透皮遞送技術，跳出了分子量單一評價體系，使大分子重組膠原蛋白進入高效滲透時代，強化循證科學關鍵基石。

歷經二十餘載的科研沉澱，報告期內，集團自主研發的人參皂苷CK新原料正式獲得國家藥品監督管理局批准，成功實現了稀有人參皂苷CK從實驗級稀缺原料到規模化應用原料的關鍵跨越，也標誌著公司該技術邁入產業化新時代。與此同時，公司牽頭制定的《化妝品用原料人參皂苷》、《發酵人參粉》團體標準已落地實施，推動行業邁向規範化、科學化、標準化發展。

報告期內，公司連續第三年被世界權威市場調研機構歐睿國際認證為全球重組膠原蛋白領導者，並入選國家知識產權示範企業創建對象，彰顯了我們在全球重組膠原蛋白領域的技術領馭地位。同時，公司蟬聯2026年化妝品企業50強，榮獲西安高新區2025年度高質量發展突出貢獻企業，參與中華醫學會第三十一次皮膚性病學術年會，亮相第92屆全國藥品交易會，為生物材料效能提升、行業創新與產業融合發展注入新動能。

新品迭出，構築全場景生態

可復美持續強化「械妝協同」的發展思路，觸達更廣泛的消費群體並提供專業、科學的皮膚護理解決方案。截至報告期末，可復美擁有醫療器械系列和五大功效性護膚系列，圍繞已具備心智或銷量的大單品，我們不斷完善產品系列矩陣，夯實品牌心智並沉澱品牌資產。

醫療器械系列中，可復美重組膠原蛋白敷料作為暢銷十餘年的大單品，報告期內，在2026年618大型促銷活動（「**2026年618大促**」）中獲得天貓傷口敷料類目TOP1和天貓醫用敷料熱賣榜TOP1，鞏固銷量和口碑的優勢表現。此外，我們上新了可復美醫用透明質酸鈉創面修復敷料，革新添加醫療器械級透明質酸鈉與海藻糖，保護創面皮膚、提供愈合環境，為脆弱皮膚搭建堅實防護堡壘。

膠原修護系列中，報告期內，明星單品可復美重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華液（「**膠原棒2.0**」）榮獲臻美獎年度護膚爆品，並在618大促期間獲得天貓面部精華類目國貨TOP1、抖音舒緩精華液爆款TOP1和京東國貨單品TOP1，持續穩固在面部精華品類的領先地位。此外，我們上新了可復美重組膠原蛋白智修角質生物醇萃精華液（「**柔焦精華**」），通過無酸煥膚和以養代剝回應多種粗糙皮膚訴求；以及可復美重組膠原蛋白肌禦賦活修護精粹凝乳（「**膠原乳2.0**」），升級配方體系，展現出在功效護膚領域的科研進階成果。

焦點系列中，報告期內，我們重磅推出可復美重組膠原蛋白光奕雙粹水油次拋精華液（「**超透棒**」），率先應用獨家「三體膠原」成分，打破傳統膠原滲透天花板，實現皮膚的透、光、亮。依託品牌口碑、產品品質及前期運營，4月上新首周，超透棒在自營渠道即獲得超過3,000萬元GMV，並在618大促期間延續穩健表現，為成為下一個重磅單品奠定良好開局。此外，我們推出明星單品可復美重組膠原蛋白光奕律時修護精華霜（「**焦點面霜**」）清爽版與滋潤版雙版本，圍繞不同膚質的差異化需求，實現從通用修護到分膚專研的精準進階。

可麗金品牌中，報告期內，我們推出了三款蘊活系列新品，包括可麗金重組膠原蛋白蘊活光塑提拉緊致精華液（「**膠卷小金瓶**」），首創三相結構抗垮體系，形成全鏈路抗垮閉環；以及可麗金重組膠原蛋白蘊活光塑緊致抗皺精華水和精華乳（「**膠卷水乳**」），實現水乳雙效協同，助力肌膚煥啟年輕態。通過不斷強化在重組膠原蛋白抗老領域的品牌心智，報告期內，可麗金膠原大膜王榮獲ICIC科技創新抗衰產品獎，可麗金重組膠原蛋白蘊活提拉緊塑抗皺精粹霜（「**膠卷面霜**」）榮獲芭莎美妝嘉年華2026夏季人氣抗老面霜。

報告期內，可麗金芯生重組I型 $\alpha 1$ 亞型膠原蛋白凍乾纖維（「**753膠原針**」）作為公司首款械III產品正式上市。753膠原是指從I型膠原蛋白 $\alpha 1$ 鏈中截取了一段由753個氨基酸組成的長序列，實現與細胞更長的接觸長度、更緊密的貼合度以及更持久的作用時效；凍乾纖維形態則是保留了膠原蛋白的天然結構和穩定形態，維持了重組膠原蛋白的高活性。全新產品的突破代表了可麗金已將嚴肅醫療的體系化成果拓展至美學應用邊界，通過重塑ECM微環境、激活成纖維細胞活力，實現從被動填充到主動再生、從即時抗皺到長效穩定的全維抗衰。

可預品牌中，報告期內，我們推出了首款身體護理單品可預重組膠原蛋白序養澄淨角質管理膏（「**可預綿綿砂**」），首創身體皮膚微環境護理理念，集磨、洗、卸、養於一體，幫助皮膚煥現穩、嫩、亮狀態。從一款敷料到五官、身體護理等四大產品系列，通過持續更新迭代的SKU陣容，可預將技術突破不斷轉化為覆蓋更多生活場景的健康護理方案。

科學傳播，釋放品牌新勢能

可復美以科學力量鏈接用戶信任，多維深化專業護膚心智。報告期內，可復美蟬聯2026化妝品品牌50強，榮登2025中國消費名品榜單，榮獲2026年度研發設計力品牌、2025年用戶偏愛國妝品牌。同時，可復美攜手李佳琦打造新年溫情TVC，推動品牌與消費者的情感共鳴；開展修復新生之旅第二季活動，拓展品牌修復的內涵邊界。此外，可復美宣佈魏大勛為可復美全球品牌大使，宣佈王子奇為可復美品牌大使(精華及面膜品類)，讓品牌的科研底色與產品實力觸達更廣泛的消費群體。

可麗金錨定生命力美學內核，躍升為全程再生美學開創者。報告期內，可麗金榮獲2026 Moly Gala年度最具市場影響力品牌。參展美沃斯大會並舉辦可麗金芯生新品上市發佈會，標誌著可麗金已成為貫通醫療醫美、生活美容、家庭美容三大場景的全程再生美學品牌。同時，我們攜可麗金膠原膜王代言人金靖共證熱愛的生命力，攜可麗金星品護膚代言人孫堅共修熱愛的專注力，攜可麗金品牌蘊活水乳大使張遠共探熱愛的突破力，進一步傳遞悅己的品牌主張。

可預深化健康生活工具箱用戶認知，塑造溫暖細膩的陪伴者形象。報告期內，可預迎來成立11周年的重要里程碑，即品牌重塑後的一周年。通過推出CNY新春特別策劃，開展可預陪伴時刻系列活動，加強與用戶間的溫情互動，可預持續傳遞著長期健康陪伴的初心與溫度，逐步成長為更多人心中專業溫暖的健康陪伴者。

報告期內，在主流媒體的聚焦下，公司獲央視總台主持人陳偉鴻探訪，新華社《品牌觀察》欄目探訪，及《中國新聞周刊》專訪，完整解碼了重組膠原蛋白的誕生過程與透皮吸收效果。在權威聲量持續傳播的基礎上，我們首發《透明工廠》短片，首次全方位公開從基礎研發、原料生產、產品開發到質檢物流等全鏈路，讓科研與品質的底氣，在可見、可感的細節中得到印證。

全域滲透，加快全球化步伐

報告期內，公司持續加強醫療與消費雙軌體系的深度融合，夯實市場增量根基。截至報告期末，在線下渠道，公司旗下品牌和產品進入約1,700家公立醫院，約3,500家私立醫院和診所，超過13萬家連鎖藥店和約6,000家CS/KA門店。在核心商圈，可復美品牌體驗店累計落地32家，可麗金品牌體驗店累計落地10家，我們通過多元店型提高運營效率，不斷強化終端品牌體驗。在海外市場，可復美登陸馬來西亞2026 ASIATOP MUSIC FESTIVAL，走進新加坡南洋理工大學，傳遞科學護膚理念，擴大中國膠原國際聲量。

在線上渠道，面對複雜多變的外部環境，公司進一步深化差異化運營策略，守住用戶基本盤，實現生意結構的穩健向好。在天猫平台，我們不斷精細化運營會員體系，推動用戶價值的深化和品牌心智的沉澱。在抖音平台，我們持續加強自播體系建設並優化達人矩陣，通過差異化組品和內容創新激活增量市場。在京東平台，我們依靠供應鏈優勢深耕高質量消費客群，挖掘更多專業場景的增長機遇。報告期內，在2026年618大促中，可復美實現線上全渠道全周期GMV同比增長超過25%，可麗金實現線上全渠道全周期GMV同比增長超過30%。

報告期內，本集團直銷渠道收入約人民幣22.3億元，佔比76.6%；經銷渠道收入約人民幣6.8億元，佔比23.4%。

善行致遠，堅守可持續發展

我們積極踐行承擔企業社會責任，重視參與公益活動，致力於傳遞向上、向善、向美的力量。報告期內，公司聯合陝西省慈善聯合會、陝西省青少年發展基金會等公益組織，開展多場愛心捐贈，以實際行動凝聚社會向善合力。聯合全國40+公立醫院，開展春季皮炎與過敏防治專場公益義診活動，幫助公眾科

學應對季節更替帶來的皮膚困擾。我們連續11年參與525公益行動，聯合全國350家公立醫院開展公益義診、產品免費派樣活動，讓科學護膚理念融入大眾日常。報告期內，集團憑藉在綠色製造領域的綜合實力，榮獲國家級綠色工廠稱號，展現了我們在構建綠色競爭力、響應國家綠色製造戰略方面的標桿引領作用。

二、業務展望

「十五五」開局，在全年公司重回增長的目標下，展望2026年下半年，我們將會秉持長期主義戰略定力，持續深化技術研發佈局，加速推進創新原料和III類醫療器械的產業化；同步推進主力品牌價值深化與全域人群的心智破圈，讓產品生態覆蓋用戶全生命周期；線上深耕自運營陣地，線下築牢從醫療機構到零售終端的網絡，持續升級孵化新品牌和拓展全球佈局。我們的初心，始於對生物科學的探索；我們的遠方，系於對萬千健康的守護。我們將通過不斷進化的組織力量，朝著初心使命穩步前行。

三、營運業績

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的總收入人民幣2,917.7百萬元，比截至2025年同期6月30日止六個月總收入人民幣3,112.7百萬元下降6.3%，主要系專業皮膚護理產品板塊業務階段性銷售結構調整所致，該調整系公司聚焦長期經營質量、夯實渠道與產品競爭力的佈局，隨著渠道運營效率和渠道結構優化，以及新品成長，公司業務將回歸穩健增長態勢。

(i) 按產品類別劃分的收入

我們在中國銷售美麗與健康領域多個產品類別的產品，即(i)專業皮膚護理產品及(ii)保健食品及其他。下表載列我們於所示期間按產品類別劃分(醫用敷料歸類為醫療器械)的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
專業皮膚護理產品				
— 功效性護膚品	2,300.5	78.8	2,409.5	77.4
— 醫療器械	609.9	20.9	693.2	22.3
保健食品及其他	7.3	0.3	10.0	0.3
合計	2,917.7	100.0	3,112.7	100.0

我們的整體收入下降主要受專業皮膚護理產品的銷售變動影響，其中功效性護膚品收入下降主要系行業競爭加劇及公司推進銷售結構優化致達播端收入下滑，對此，公司一方面持續加強品牌內容資產建設及推進自營渠道建設力度，實現自營端收入同比增長，另一方面，明星新品超透棒憑藉卓越的產品力快速起量，產品矩陣持續完善，有效對沖了部分銷售下滑趨勢；醫療器械收入有所下降，主要受線下渠道經營環境變化和行業競爭加劇影響，銷售有所承壓。

(ii) 按銷售渠道劃分的收入

於報告期內，我們通過直銷及向經銷商銷售我們的產品。我們直銷產品至(i)電商和社交媒體平台上DTC店鋪的消費者；(ii)電商平台；及(iii)醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市。我們同時聘請經銷商向個人消費者、醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市銷售及經銷我們的產品。下表載列我們於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
(人民幣百萬元，百分比除外)				
直銷				
—通過我們DTC店鋪的在線直銷	1,777.1	60.9	1,816.4	58.4
—面向電商平台的在線直銷	334.5	11.5	391.1	12.6
—線下直銷	122.8	4.2	117.8	3.7
小計	2,234.4	76.6	2,325.3	74.7
向經銷商銷售	683.3	23.4	787.4	25.3
合計	2,917.7	100.0	3,112.7	100.0

直銷

通過我們DTC店鋪的線上直銷

通過我們DTC店鋪的線上直銷於報告期內收入為人民幣1,777.1百萬元，較2025年同期下降2.2%，佔報告期內總收益的60.9%。該下降主要系公司銷售結構調整，致達播端收入同比下降；與此同時，公司持續強化線上多平台精細化運營，實現自營端收入同比增長。

面向電商平台的線上直銷

面向電商平台的線上直銷於報告期內收入為人民幣334.5百萬元，較2025年同期下降14.5%，佔報告期內總收益的11.5%。該下降主要系行業競爭加劇及本年較去年同期優化了京東渠道庫存周轉和備貨節奏，公司將持續深化與京東平台的合作效率，推動收入與盈利質量提升。

線下直銷

線下直銷於報告期內收入為人民幣122.8百萬元，較2025年同期上升4.2%，佔報告期內總收益的4.2%。該增長是由於一方面本集團積極開拓新的優質增長渠道，並加強門店營銷、終端陳列和人員培訓；另一方面本集團持續在重慶、青島、深圳等城市開設可復美品牌體驗店，增加銷售觸點。

向經銷商銷售

向經銷商銷售於報告期內收入為人民幣683.3百萬元，較2025年同期下降13.2%，佔報告期內總收益的23.4%。報告期內收入承壓主要系線下終端消費環境偏弱，經營節奏有所調整，經銷商訂貨趨於審慎導致向經銷商銷售收入下降。

(iii) 按品牌劃分的收入

於報告期內，我們的收入主要來自銷售可復美和可麗金品牌旗下的產品。下表載列我們於所示期間按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額 (未經審核)	%	金額 (未經審核)	%
(人民幣百萬元，百分比除外)				
專業皮膚護理產品				
—可復美	2,347.0	80.4	2,541.9	81.7
—可麗金	498.9	17.1	502.7	16.1
—其他品牌	64.5	2.2	58.1	1.9
保健食品及其他	7.3	0.3	10.0	0.3
合計	2,917.7	100.0	3,112.7	100.0

可復美

可復美於報告期內銷售收入為人民幣2,347.0百萬元，較2025年同期下降7.7%，佔報告期內總收益的80.4%。該下降主要受行業競爭加劇及銷售結構調整致達播端收入下滑影響。

可麗金

可麗金於報告期內銷售收入為人民幣498.9百萬元，較2025年同期基本持平，佔報告期內總收益的17.1%。

其他品牌

其他品牌於報告期內銷售收入為人民幣64.5百萬元，較2025年同期上升11.0%，佔報告期內總收益的2.2%，該增長是由於可預品牌在全渠道的進一步拓展。

保健食品及其他

保健食品及其他於報告期內銷售收入為人民幣7.3百萬元，較2025年同期下降27.0%，佔報告期內總收益的0.3%。

銷售成本

截至2026年6月30日六個月的銷售成本為人民幣599.3百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣570.3百萬元增加5.1%，該增長主要受產品品類結構變化影響。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月的毛利為人民幣2,318.4百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,542.3百萬元減少8.8%，主要由於銷售收入的減少和銷售成本的增加。

毛利率從截至2025年6月30日止六個月的81.7%下降到截至2026年6月30日止六個月的79.5%，主要系公司產品矩陣不斷擴容，公司拓展了除敷料、精華外的更多其他品類護膚產品，帶動綜合毛利率呈現結構性波動。後續公司將持續優化產品組合，覆蓋更多用戶群體，在收入規模增長的同時，推動新品類規模效應逐步釋放，提升整體抗風險能力與盈利韌性。

銷售及經銷開支

截至2026年6月30日止六個月的銷售及經銷開支為人民幣1,266.8百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,058.6百萬元增加19.7%。該增長主要是由於公司持續加大品牌長期建設，在品牌人群和消費者教育方面加大投入，同時，新品上市、自營渠道建設及用戶精細化運營相關投入也有所增加。疊加本期渠道結構調整，費用率波動有所放大，後續公司將持續優化營銷投入效率，動態調整投入節奏，支撐業務長期健康發展。

研發成本

截至2026年6月30日止六個月的研發成本為人民幣45.5百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣41.2百萬元增加10.5%，分別佔報告期內和2025年同期收入的1.6%和1.3%。該增長主要來自於我們持續加大對管線產品和基礎研究的研發投入。

其他收入

截至2026年6月30日止六個月的其他收入為人民幣142.1百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣68.8百萬元增加106.6%，該增長主要來自於利息收入的增加。

其他收益淨額

截至2026年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣21.1百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣17.9百萬元增加17.9%，該增加主要是理財收益增加。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月的行政開支為人民幣79.9百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣82.6百萬元減少3.3%，該減少主要來自我們對管理人員的股份獎勵開支減少。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣155.4百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣261.7百萬元減少40.6%，主要是由於我們的應課稅利潤減少。

期內利潤

由於上述因素，截至2026年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣939.5百萬元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,182.4百萬元減少20.5%。

每股基本和攤薄盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利人民幣0.89元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.14元減少21.9%。截至2026年6月30日止六個月的每股攤薄盈利人民幣0.89元，比截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.13元減少21.2%。每股基本及攤薄盈利的減少乃主要由於期內利潤減少。

資本負債比率

資本負債比率指計息借款對權益總額的百分比。截至2026年6月30日，我們並無任何尚未償還的銀行貸款或其他借款。因此，截至2026年6月30日，資本負債比率並不適用。

銀行及其他借款的利息支出

截至2026年6月30日，本集團並無銀行及其他借款，並無相關的利息支出。

財務政策

如果本公司確定其現金需求超過其當時手頭的現金和現金等價物數額，可能會尋求發行股權或債務證券或獲得信貸融資。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資、重大收購及出售事項

截至2026年6月30日止六個月，本集團沒有價值佔截至2026年6月30日本集團資產總值的5%或以上的重大投資(包括對被投資公司的任何投資，其價值佔2026年6月30日本集團總資產的5%或以上)，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

重大投資和資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團沒有明確的重大投資和購入資本資產計劃。

流動資金和資本來源

截至2026年6月30日，我們的流動資金為人民幣4,852.5百萬元，其中包括現金和現金等價物，比截至2025年12月31日止的人民幣6,306.2百萬元減少了23.1%。

風險管理

外幣風險

本集團存在交易性貨幣風險。該等風險由各單位功能貨幣以外的貨幣產生。董事會認為外幣風險對本集團並不重大，因此沒有採用遠期匯率合同等金融工具來對沖風險。

信貸風險

應收款項結餘持續受到監測，本集團面臨的壞賬風險並不重大。截至報告期末，由於我們的現金及現金等價物存於少數金融機構，故本集團存在一定的信貸風險集中。截至報告期末，現金及現金等價物存於無重大信貸風險的優質金融機構中。本集團貿易及其他應收款項並無面臨重大的信貸風險集中。

流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團監測並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為營運提供資金並減少現金流量波動的影響。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團沒有任何重大的或然負債。

資本承擔和資本支出

截至2026年6月30日，我們的資本承擔主要為廠房、機器及樓宇，金額為人民幣330.6百萬元。本公司在截至2026年6月30日止六個月錄得資本支出人民幣66.8百萬元，主要用於新工廠的建設以及生產線設備的購買。

員工、培訓和薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有2,319名全職員工，其中大部分位於中國陝西省。下表載列截至2026年6月30日本集團按職能劃分的員工人數：

職能	員工數量	佔總數的%
生產製造	900	38.8
研發	200	8.6
銷售及營銷	736	31.8
一般及行政	483	20.8
合計	2,319	100.0

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人員的能力。我們通過校園招聘、有經驗的招聘等方式招募僱員，為我們的研發、銷售、管理、運營等團隊尋找具有相關學科教育背景或相關行業從業經驗的人才。我們根據每名候選人的教育背景、專業知識、必要技能、面試表現、相關經驗及職業道德對其進行評估。作為人力資源戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效現金獎勵及其他激勵措施。我們已採納一項全面的培訓方案，據此為新僱員及內部轉崗僱員提供職前培訓，並為我們的僱員提供定期持續技術培訓。我們亦為負責質量控制的僱員提供必要的培訓，以確保其勝任工作。

本公司於2021年12月採納限制性股票單位（「RSU」）計劃（「RSU計劃」），以完善本集團員工激勵及薪酬機制，吸引及留住高級管理團隊及核心人才。根據RSU計劃授出的所有限制性股票單位的相關股份的最高數目合共不得超過19,000,000股股份，佔本業績公告日期本公司已發行股本總額約1.79%。於本公司於聯交所上市前，83名RSU計劃參與者已根據RSU計劃獲授限制性股票單位合共涉及19,000,000股相關股份。

於2023年8月17日，本公司股東大會採納了2023年購股權計劃（「2023年購股權計劃」）及2023年股份獎勵計劃（「2023年股份獎勵計劃」），旨在（其中包括）吸引合適人才，促進本集團的進一步增長及發展。根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃可予發行的股份總數上限將為99,500,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的9.37%；根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃，可向服務提供者參與者發行的股份總數上限合共為19,900,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的1.87%。於2023年12月28日，本公司根據2023年購股權計劃向128名合資格參與者合共授出20,000,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。有關詳情，請參閱本公司於2023年12月28日在聯交所刊發的公告。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護股東權益。董事深知將良好企業管治要素納入本集團管理架構及內部控制程序以實現有效問責的重要性。

本公司已採納《上市規則》附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」），作為其本身的企業管治守則。本公司於截至2026年6月30日止六個月期間內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟與守則條文C.2.1的偏差除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。董事會主席與首席執行官之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席與首席執行官，嚴建亞先生現兼任該兩個職位。鑒於嚴先生自本集團成立以來對本集團的重大貢獻及其豐富經驗，本公司認為由嚴建亞先生兼任董事會主席和首席執行官將為本集團提供強而有力一致的領導，並將促進本公司業務戰略的有效執行。本公司認為，嚴建亞先生繼續兼任董事會主席和首席執行官對本公司的業務發展及前景是合適及有利的，因此目前不建議將董事會主席和首席執行官的職能分開。

證券交易及內幕消息處理

董事會已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為規範董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2026年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則的條文。

本公司亦已制定及實施有關信息披露（包括但不限於內幕消息的披露）的政策和程序，包括監察潛在內幕消息，確保迅速識別及評估對本公司股價有重大影響的相關事實及情況，以及在必要時提請董事會留意有關事項以便決定是否需要披露。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保守機密，並確保其接收者知悉其有保密義務。

董事及高級管理層之資料變更

黃斯穎女士擔任潮州三環(集團)股份有限公司(一家從2026年7月9日於香港聯交所上市的公司，股份代號：6951)的獨立非執行董事並於2026年6月停任橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司(香港聯交所上市的公司，股份代號：1132)的獨立非執行董事。

除本中期報告所披露者外，於報告期內，概無根據《上市規則》第13.51B(1)條須予披露之董事及高級管理層資料之變動。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉，須(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條記錄在本公司須備存的登記冊內；或(c)根據《標準守則》另行通知本公司及聯交所的情況如下：

董事或最高行政人員姓名	權益性質	截至 2026年6月30日	
		擁有權益的 股份數目 ⁽¹⁾	在本公司的 概約股權比例 ⁽²⁾
嚴建亞先生（「嚴先生」）	配偶權益；信託受益人 ⁽³⁾⁽⁴⁾	593,577,572	55.91%
葉娟女士 ⁽⁵⁾	信託受益人	1,049,800	0.10%
方娟女士 ⁽⁶⁾	信託受益人	1,157,601	0.11%
張慧娟女士 ⁽⁷⁾	信託受益人	1,240,000	0.12%

附註：

(1) 所示全部權益均為好倉。

(2) 根據2026年6月30日的已發行股份總數1,061,704,000股計算。

(3) 嚴先生是范代娣博士（「范博士」）的配偶。因此，其被視為於范博士所持的586,231,535股本公司股份中擁有權益。

(4) 於2026年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事嚴先生有權獲得相當於7,346,037股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。

(5) 於2026年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事葉娟女士有權獲得相當於449,800股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，葉娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

(6) 於2026年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事方娟女士有權獲得相當於557,601股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，方娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

(7) 於2026年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事張慧娟女士有權獲得相當於640,000股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。於2023年12月28日，張慧娟女士根據本公司於2023年8月17日採納的購股權計劃獲授600,000份購股權。

主要股東於本公司的股份及相關股份中擁有的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，截至2026年6月30日，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司的股份或相關股份中擁有以下權益及／或淡倉，該等權益及／或淡倉載於《證券及期貨條例》第336條所要求備存的登記冊中：

股東姓名／名稱	身份及權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	截至
			2026年6月30日 佔本公司股權的 概約百分比 ⁽²⁾
范博士	受控法團權益 ⁽³⁾	585,331,535	55.13%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	900,000	0.08%
	配偶權益 ⁽⁵⁾	7,346,037	0.69%
Juzi Holding ⁽³⁾	實益擁有人	585,331,535	55.13%
Refulgence Holding ⁽³⁾	受控法團權益	585,331,535	55.13%
Trident Trust Company (B.V.I.) Limited ⁽³⁾	受託人	585,331,535	55.13%

附註：

(1) 所示全部權益均為好倉。

(2) 根據2026年6月30日的已發行股份總數1,061,704,000股計算。

(3) Juzi Holding由Refulgence Holding全資擁有，Refulgence Holding是以FY Family Trust為受益人的控股工具，其中范博士為委託人及受益人。Refulgence Holding由Trident Trust Company (B.V.I.) Limited以FY Family Trust為受益人作為受託人合法擁有。因此，范博士、Refulgence Holding及Trident Trust Company (B.V.I.) Limited均被視為於Juzi Holding所持本公司585,331,535股股份中擁有權益。

(4) Healing Holding由范博士全資擁有。因此，范博士被視為於Healing Holding所持本公司900,000股股份中擁有權益。

(5) 於2026年6月30日，根據本公司於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃，執行董事嚴先生有權獲得相當於7,346,037股股份的受限制股份單位（受歸屬條件規限），該等股份乃根據受限制股份單位計劃以信託形式持有。范博士是嚴先生的配偶，因此，其被視為於該7,346,037股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，本公司董事或最高行政人員並無所知其他人士於2026年6月30日在本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部的規定須予披露的任何權益及／或淡倉，或在附帶在所有情況下在本公司股東大會上表決權的任何類別股本面值的5%或以上中直接或間接擁有權益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，根據股東於2025年6月13日召開的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權購買其若干股份，詳情載列如下：

回購月份	回購股份數目	每股支付的價格		總代價 (不包括佣金及 其他開支) (港元)
		已付最高價格	已付最低價格	
		(港元)	(港元)	
2026年1月	4,000,000*	36.32	33.74	139,749,968

* 該等已回購的股份已於2026年4月20日全部註銷。

購買該等股份旨在通過提高本公司的股份盈利等財務指標令全體股東受益，並反映董事會及管理層團隊對本集團的長期策略及增長充滿信心。除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券(包括出售庫存股份)。

於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

僱員激勵計劃

受限制股份單位計劃

以下是我們於2021年12月8日採納的受限制股份單位計劃的主要條款概述。上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。

目的。受限制股份單位計劃的目的是：(i)改善本集團的僱員激勵和薪酬機制使股東與僱員的利益一致，從而促進本集團的長遠發展；及(ii)吸引並留住我們的高級管理團隊及核心人才，激發他們的主動性和創造力，從而提高本集團的運營效率和管理績效。

受限制股份單位計劃上限。根據受限制股份單位計劃授出的所有受限制股份單位相關的最大股份數目合共不得超過19,000,000股股份，約佔截至最後實際可行日期本公司已發行股本總額（不包括庫存股份）的1.79%。於上市前，涉及合共19,000,000股相關股份的受限制股份單位已悉數授出，上市後將不會根據受限制股份單位計劃授出進一步受限制股份單位。由於受限制股份單位計劃於現行《上市規則》第十七章的採納日期前採納，受限制股份單位計劃項下每名參與者並無可獲授權益上限。

受限制股份單位計劃的期限。除發生任何終止事件導致任何提早終止外，受限制股份單位計劃將自董事會採納受限制股份單位計劃的日期起計10年內有效及生效。受限制股份單位計劃的剩餘期限為5年。

授予價格。受限制股份單位計劃各參與者被授予限制性股份單位的授予價格分別為人民幣4.74元／股（2021年12月8日授予）及人民幣20元／股（2022年9月26日授予）。授予價格參照授予日期前最近一輪融資價格乘以一定折扣確定，且原則上不低於經審計的每股賬面淨資產價格及每股票面價格。承授人須於授予通知中列明的期限內支付授予價格。

參與者。受限制股份單位計劃參與者（「受限制股份單位參與者」）包括(i)本集團的董事、中高級管理團隊成員、核心人才以及董事會認為需要激勵的任何其他人員；及(ii)董事會認可的本集團的任何專業顧問以及董事會認為已經或將會對本集團作出貢獻的其他人員。

受限制股份單位歸屬。預計授予各受限制股份單位參與者的受限制股份單位分五次等額歸屬，自授予日期起計每十二個月歸屬該受限制股份單位參與者股份總數的20%，但董事會可在計及（其中包括）本公司的業務表現及該受限制股份單位參與者的年度業績審查結果後進行任何調整。

於歸屬日期前，董事會將審查歸屬條件是否已獲滿足。倘已滿足歸屬條件，董事會將向該受限制股份單位參與者送達歸屬通知。倘該受限制股份單位參與者未能滿足歸屬條件，董事會將決定是否延遲歸屬相關受限制股份單位或宣佈相關受限制股份單位失效。

授予本公司董事、關連人士及本集團五名最高薪酬僱員的受限制股份單位詳情如下：

受限制股份單位參與者	與本公司的關係	授予日期	授出相關 股份數目	截至	報告期內已授予	報告期內已歸屬	報告期內已註銷	報告期內已失效	截至
				2026年1月1日 尚未歸屬及受限 於解除禁售條件					2026年6月30日 尚未歸屬及受限 於解除禁售條件
嚴先生	董事會主席、執行董事	2021年12月8日	5,107,833	0	-	-	-	-	0
	兼首席執行官	2022年9月26日	5,351,669	2,140,670	-	-	-	-	2,140,670
葉娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	475,000	0	-	-	-	-	0
		2022年9月26日	206,000	82,400	-	-	-	-	82,400
方娟女士	執行董事兼高級副總裁	2021年12月8日	633,333	0	-	-	-	-	0
		2022年9月26日	222,000	88,800	-	-	-	-	88,800
嚴亞娟女士	高級副總裁、嚴先生	2021年12月8日	522,500	0	-	-	-	-	0
	聯繫人	2022年9月26日	215,000	86,000	-	-	-	-	86,000
張慧娟女士	執行董事兼首席財務官	2022年9月26日	800,000	320,000	-	-	-	-	320,000
小計			13,533,335	2,717,870	-	-	-	-	2,717,870
除董事、關連人士或本集團		2021年12月8日	2,615,665	0	-	-	-	-	0
五名最高薪酬僱員外的僱員		2022年9月26日	2,851,000	1,282,400	-	-	-	-	1,282,400
合計			19,000,000	4,000,270	-	-	-	-	4,000,270

截至2026年6月30日，概無已授予或將授予的相關股份超過已發行股份總數的1%的任何受限制股份單位參與者。

概無相關股份已於報告期內歸屬。

2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃

以下是我們於2023年8月17日採納的2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃(統稱「**2023計劃**」)的主要條款概述。此部分所用詞彙與本公司日期為2023年7月31日之通函所定義者有相同涵義。

目的。2023計劃旨在向參與者提供機會於本公司持有個人權益，以認可、激勵及獎勵參與者，吸引及留聘最適任人員，向參與者提供額外獎勵，推動本集團業務成功，以及董事會可能不時批准的其他目的。

參與者。包括：(i)僱員參與者：本集團任何成員公司的董事(不包括獨立非執行董事)或僱員(不論全職或兼職)(包括獲授購股權或獎勵股份以吸引其與本集團任何成員公司訂立僱傭合約的任何人士)；(ii)關連實體參與者：下列各項的董事、監事或僱員：本公司的「控股公司」(定義見《證券及期貨條例》)；本集團以外本公司控股公司的「附屬公司」(定義見《證券及期貨條例》)；或本公司的「聯繫人」(定義見《上市規則》)；及(iii)服務提供者參與者：於一般及日常業務過程中持續向本集團提供服務的人士(包括實體)，該等服務符合由董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)根據2023計劃條款釐定的本集團長遠增長利益。

計劃上限及服務提供者分項限額。根據2023計劃可發行的股份最高數目合共將為99,500,000股股份，即截至最後實際可行日期本公司已發行股份總數(不包含庫存股份)的9.37%；可向服務提供者參與者發行的股份最高數目合共將為19,900,000股股份，即截至最後實際可行日期本公司已發行股份總數(不包含庫存股份)的1.87%。

參與者可獲權益上限。倘向參與者授出任何購股權或獎勵股份，會導致於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內就根據2023計劃授出的所有購股權及獎勵(不包括根據2023計劃或本公司任何其他計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)而已發行及將予發行的股份總數合共佔已發行股份總數逾1%，則有關授予必須經股東於股東大會上另行批准，而有關參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則聯繫人)須放棄投票。

歸屬期。一般情況下，購股權或獎勵股份可予行使前的最短歸屬期為12個月。於以下情況下，倘董事會全權酌情認為適當，董事會(或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理)可酌情決定向參與者授出較短的歸屬期：

- (a) 向新加入者授出「補償性」購股權或獎勵股份，以取代彼等離開前僱主時被沒收的股份獎勵；
- (b) 向因身故、殘疾或任何未能控制的事件而終止僱傭的參與者作出的授予，包括2023計劃條款所闡述的情況，並將作為對相關參與者的體恤安排，符合市場慣例；
- (c) 因行政及合規理由而於一年內分批作出的授予，包括如非因該等行政或合規理由而原應較早授予但不得不待至下一批次才可授予的購股權或獎勵股份。於該情況下，歸屬期可能較短，以反映原應授予購股權或獎勵股份的時間；

- (d) 在包括但不限於2023計劃條款所闡述的情況下，附帶混合或加速歸屬時間表的授予，例如有關購股權或獎勵股份可於12個月內以等額歸屬，使本公司可更靈活向參與者提供激勵，並符合市場慣例；或
- (e) 採用以表現為基準的歸屬條件（而非以時間為基準的歸屬準則）的授予，於該情況下，本公司於績效目標達成時提供即時歸屬，希望參與者儘快實現其績效目標，且參與者可以得到最大程度的激勵。

購股權行使期間。購股權行使期間為首席執行官或董事會全權酌情認為合適的任何其他獲授權代理絕對酌情釐定並通知各承授人的期間（作為可行使購股權的期間），在任何情況下，該期間將於緊接授出購股權日期第十個週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

購股權行使價。申請或接納購股權無須支付金額。購股權行使價應由董事會（或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理）全權酌情釐定後知會參與者，惟在任何情況下，購股權行使價須至少為以下三者中的較高者：

- (a) 股份於購股權要約日期在聯交所每日報價表所報的收市價；

- (b) 股份於緊接購股權要約日期前5個營業日在聯交所每日報價表所報收市價的平均價；及
- (c) 於授出日期的每股面值，惟倘屬零碎股價，則每股行使價將約整至最接近的整仙。

獎勵股份購買價。任何特定獎勵的購買價（如有）應為董事會（或首席執行官、董事會全權酌情認為合適的委員會或任何其他獲授權代理）於授出相關獎勵時可能全權酌情釐定的價格（並應於授出通知中列明），當中包括多項考慮因素，如股份的現行收市價、2023年股份獎勵計劃的目的、相關參與者的表現及其對本公司增長及發展的潛在及預期貢獻。為免生疑問，2023年股份獎勵計劃項下獎勵可無償或按特定價格行使。如獎勵股份有購買價，承授人須於授予通知中列明的期限內支付。

計劃尚餘有效期。2023計劃將由採納日期起計10年期間內有效及生效，截至最後實際可行日期尚餘有效期為7年。

本公司於2023年12月28日向128名合資格參與者（「承授人」）合共授出20,000,000份購股權（「購股權」），以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。截至最後實際可行日期，未根據2023年股份獎勵計劃授出任何股份獎勵。

授予本公司董事、高級管理人員及董事之聯繫人的購股權詳情如下：

承授人	與本公司的關係	授予日期	授出購股權數目	截至2026年	報告期內 已授予	報告期內 已歸屬	報告期內 已行使	報告期內 已註銷	報告期內 已失效	截至2026年
				1月1日 尚未行使						6月30日 尚未行使
方娟女士	執行董事兼高級副總裁	2023年12月28日	600,000	360,000	-	-	-	-	-	360,000
葉娟女士	執行董事兼高級副總裁	2023年12月28日	600,000	360,000	-	-	-	-	-	360,000
張慧娟女士	執行董事兼首席財務官	2023年12月28日	600,000	360,000	-	-	-	-	-	360,000
嚴亞娟女士	高級副總裁、嚴先生之 聯繫人	2023年12月28日	600,000	360,000	-	-	-	-	-	360,000
其他僱員	-	2023年12月28日	17,600,000	10,416,000	-	-	-	-	925,600	9,490,400
合計	-	-	20,000,000	11,856,000	-	-	-	-	925,600	10,930,400

就於2023年12月28日授出的合共20,000,000份購股權，(1)其歸屬期為：40%授出之購股權於授出日期起計一年後予以歸屬；30%授出之購股權於授出日期起計兩年後予以歸屬；剩餘30%授出之購股權於授出日期起計三年後予以歸屬；(2)其行使期受限於承授人各自的授出函件（及其項下規定的各自歸屬期），惟於任何情況下不得超過自授出日期起計10年，並於期滿失效；(3)承授人接納購股權無須支付購買價；(4)授出購股權之行使價為每股股份35.05港元，緊接購股權授出日期之前（即2023年12月27日）的本公司股份收市價為每股股份33.7港元；(5)每名承授人均須於歸屬期內實現彼等各自的考核目標，包括(i)本集團的年度業績及表現；(ii)承授人所屬各部門及／或業務單位的關鍵績效指標；及(iii)個人職位、年度考核結果及與承授人有關的其他因素；及(6)相關購股權在授出日期的公平價值為每股股份6.25港元，合計125百萬港元。

於報告期開始時，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的計劃授權限額可供日後授出之股份數目為79,960,000股，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的服務提供者分項限額可供日後授出之股份數目為19,900,000股。於報告期末，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的計劃授權限額可供日後授出之股份數目為80,885,600股，根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃的服務提供者分項限額可供日後授出之股份數目為19,900,000股。於報告期內，可就本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵而可予發行的股份數目(即11,856,000股)除以報告期內已發行股份的加權平均股份數目1,050,117,000約為1.13%。

除上文所披露者外，截至最後實際可行日期，概無承授人為(i)本公司之董事、最高行政人員或主要股東或其各自聯繫人(定義見《上市規則》)；(ii)包括授出日期的12個月期內根據《上市規則》第17.03D條獲授或將獲授超逾已發行股份1%個人限額的購股權的參與者；或(iii)於任何12個月期內獲授或將獲授超逾已發行股份0.1%的購股權的關連實體參與者或服務提供者。

根據《上市規則》的持續披露責任

截至2026年6月30日，本公司並無任何須根據《上市規則》第13.20、13.21及13.22條作出披露的責任。

根據一般授權配售現有股份及補足認購新股份的所得款項

2024年5月24日完成的配售及認購

於2024年5月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而配售代理已同意作為補足賣方代理盡最大努力促使不少於六名承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股49.40港元的價格購買補足賣方所持有的33,220,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「認購」)。於2024年5月21日及2024年5月24日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2024年5月17日及2024年5月24日的公告。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為1,627百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i)約90%或1,464.3百萬港元將用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷及研發投入；及(ii)約10%或162.7百萬港元將用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至最後實際可行日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來2年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2026年6月30日，本集團使用認購所得款項淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 淨額 (百萬港元)	於2026年 1月1日 尚未 使用金額 (百萬港元)	2026年 已使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 累計已 使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 尚未 使用金額 (百萬港元)
核心業務的發展及生態圈佈局， 包括但不限於品牌推廣、 市場營銷及研發投入	90%	1,464.3	509.2	141.4	1,096.5	367.8
補充流動資金及作一般企業用途	10%	162.7	77.2	23.7	109.2	53.5
合計	100%	1,627	586.4	165.1	1,205.7	421.3

2025年4月28日完成的配售及認購

於2025年4月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司、中國國際金融香港證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司(「聯席賬簿管理人」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而聯席賬簿管理人個別同意作為補足賣方代理盡最大努力促使不少於六名承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股66.65港元的價格購買補足賣方所持有的35,000,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「認購」)。於2025年4月23日及2025年4月28日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2025年4月17日及2025年4月28日的公告。

2025年4月16日(即配售及認購協議日期)本公司股份於聯交所報的收市價每股股份73.65港元。配售股份的淨認購價(經扣除佣金及估計開支後)約為每股認購股份65.54港元。

鑒於本公司擬進一步增強品牌推廣、市場營銷及研發投入，同時亦擴展品類及海外業務，董事會認為該等業務亦需持續增加大量資金。鑒於本公司之良好業績表現、持續的增長計劃及全球市場狀況，董事會因此認為，配售及認購為進一步增強本集團財務實力提供契機，以把握上述各項增長機遇。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為2,294百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i) 90%擬用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷、品類擴展、海外業務及研發投入；及(ii) 10%擬用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至最後實際可行日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來5年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2026年6月30日，本集團使用認購所得款項淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 淨額 (百萬港元)	於2026年 1月1日 尚未 使用金額 (百萬港元)	2026年 已使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 累計已 使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 尚未 使用金額 (百萬港元)
核心業務的發展及生態圈佈局， 包括但不限於品牌推廣、 市場營銷、品類擴展、海外 業務及研發投入	90%	2,064.6	1,958.0	240.9	347.5	1,717.1
補充流動資金及作一般企業用途	10%	229.4	202.6	21.0	47.8	181.6
合計	100%	2,294	2,160.6	261.9	395.3	1,898.7

審核委員會

本公司審核委員會由黃斯穎女士(主席)、黃進先生及單文華先生組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本公司截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績及中期報告，並已作出足夠披露。本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績及簡明合併財務報表於2026年8月18日獲董事會批准及授權刊發。

報告期後事項

於報告期後及截至最後實際可行日期，並無發生對本集團的表現及價值造成重大不利影響的其他重大事件。

獨立審閱報告

獨立審閱報告

致巨子生物控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第30至46頁的中期財務報告，此中期財務報告包括巨子生物控股有限公司(「貴公司」)截至2026年6月30日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務報告的編製必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號中期財務報告(「《國際會計準則》第34號」)。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報該中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對該中期財務報告作出結論，並根據我們協定的委聘條款僅向全體董事會報告該結論，並不能做除此之外的其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際審計準則》第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務報告包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據《國際審計準則》進行審計的範圍，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

基於我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信於2026年6月30日的中期財務報告未有在各重大方面根據《國際會計準則》第34號中期財務報告編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2026年8月18日

綜合損益及其他綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

截至2026年6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	2,917,692	3,112,662
銷售成本		(599,284)	(570,317)
毛利		2,318,408	2,542,345
其他收入	5	142,117	68,800
銷售及經銷開支		(1,266,821)	(1,058,575)
行政開支		(79,908)	(82,635)
研發成本		(45,517)	(41,176)
其他收益或虧損淨額		21,130	17,918
金融資產減值虧損撥備／撥回淨額		(383)	119
其他開支		(3,724)	(1,610)
經營利潤		1,085,302	1,445,186
財務費用		(175)	(124)
應佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)		9,828	(914)
稅前利潤	4	1,094,955	1,444,148
所得稅開支	6	(155,427)	(261,704)
期內利潤		939,528	1,182,444
以下各方應佔：			
本公司權益股東		939,714	1,182,083
非控股權益		(186)	361
期內利潤		939,528	1,182,444
每股盈利			
基本(人民幣元)	7(a)	0.89	1.14
攤薄(人民幣元)	7(b)	0.89	1.13

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他綜合收益表
截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤	939,528	1,182,444
期內其他綜合收益(扣除稅項及重新分類調整後)：		
不會重新分類至損益的項目：		
— 將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣	(107,359)	(21,735)
— 指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的 權益證券－公允價值儲備變動淨額(不可回撥)	(8,772)	12,537
	(116,131)	(9,198)
其後可能重新分類至損益的項目：		
— 換算海外業務的匯兌差額	(59)	67
期內其他綜合收益	(116,190)	(9,131)
期內綜合收益總額	823,338	1,173,313
以下各方應佔：		
本公司權益股東	823,524	1,172,952
非控股權益	(186)	361
期內綜合收益總額	823,338	1,173,313

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8(a)	1,252,338	1,203,519
使用權資產	8(b)	82,241	53,202
無形資產		4,927	4,981
預付款項、其他應收款項及其他資產		363,769	318,829
按權益法入賬之投資		227,363	217,535
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資	15	—	24,290
遞延稅項資產		1,409	522
		1,932,047	1,822,878
流動資產			
存貨		353,667	391,070
貿易應收款項及應收票據	9	388,537	201,866
預付款項、其他應收款項及其他資產		173,636	135,123
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	15	2,543,287	1,984,326
現金及現金等價物	10	4,852,549	6,306,160
		8,311,676	9,018,545
流動負債			
貿易應付款項	11	248,785	198,568
其他應付款項及應計項目		367,013	505,242
合同負債		52,182	16,622
租賃負債		8,437	6,428
遞延收入		2,528	2,756
應繳稅款		102,836	70,348
		781,781	799,964
流動資產淨值		7,529,895	8,218,581
資產總值減流動負債		9,461,942	10,041,459

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表
於2026年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		3,820	3,261
遞延收入		15,633	16,322
遞延稅項負債		71,326	97,090
		90,779	116,673
資產淨值		9,371,163	9,924,786
資本及儲備	12		
普通股股本		68	68
庫存股份		—	(166,147)
儲備		9,357,961	10,077,552
本公司權益股東應佔權益總額		9,358,029	9,911,473
非控股權益		13,134	13,313
權益總額		9,371,163	9,924,786

由董事會於2026年8月18日批准及授權刊發。

執行董事：
嚴建亞

執行董事：
張慧娟

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	普通股股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	未分配利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2025年1月1日的結餘	65	(1)	2,736,112	171,596	143,532	4,056,908	7,108,212	11,610	7,119,822
截至2025年6月30日止六個月的 權益變動：									
期內利潤	-	-	-	-	-	1,182,083	1,182,083	361	1,182,444
期內其他綜合收益：									
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣	-	-	-	-	(21,735)	-	(21,735)	-	(21,735)
公允價值儲備變動淨額(不可回撥)	-	-	-	-	12,537	-	12,537	-	12,537
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	67	-	67	-	67
期內綜合收益總額	-	-	-	-	(9,131)	1,182,083	1,172,952	361	1,173,313
發行股份	3	-	2,163,713	-	-	-	2,163,716	-	2,163,716
股份發行成本	-	-	(13,169)	-	-	-	(13,169)	-	(13,169)
根據2023年購股權計劃向僱員轉讓 庫存股份	-	1	42,915	-	(41,497)	-	1,419	-	1,419
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	22,621	-	22,621	-	22,621
宣派2024年末期股息(附註12(b))	-	-	-	-	-	(1,278,874)	(1,278,874)	-	(1,278,874)
分撥至儲備	-	-	-	25,706	-	(25,706)	-	-	-
	3	1	2,193,459	25,706	(18,876)	(1,304,580)	895,713	-	895,713
於2025年6月30日的結餘	68	-	4,929,571	197,302	115,525	3,934,411	9,176,877	11,971	9,188,848

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	普通股股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	未分配利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2025年6月30日及2025年7月1日的結餘	68	-	4,929,571	197,302	115,525	3,934,411	9,176,877	11,971	9,188,848
截至2025年12月31日止六個月的權益變動：									
期內利潤	-	-	-	-	-	732,753	732,753	(535)	732,218
期內其他綜合收益：									
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣	-	-	-	-	(57,987)	-	(57,987)	-	(57,987)
公允價值儲備變動淨額(不可回撥)	-	-	-	-	(3,765)	-	(3,765)	-	(3,765)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(9,299)	-	(9,299)	-	(9,299)
期內綜合收益總額	-	-	-	-	(71,051)	732,753	661,702	(535)	661,167
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	4,900	4,900
行使購股權	-	-	216,420	-	-	-	216,420	-	216,420
一家附屬公司向非控股股東作出的清盤分派	-	-	-	-	-	-	-	(3,023)	(3,023)
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	22,621	-	22,621	-	22,621
回購庫存股份	-	(166,147)	-	-	-	-	(166,147)	-	(166,147)
分撥至儲備	-	-	-	14,807	-	(14,807)	-	-	-
	-	(166,147)	216,420	14,807	22,621	(14,807)	72,894	1,877	74,771
於2025年12月31日的結餘	68	(166,147)	5,145,991	212,109	67,095	4,652,357	9,911,473	13,313	9,924,786

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	普通股股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	未分配利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2026年1月1日的結餘	68	(166,147)	5,145,991	212,109	67,095	4,652,357	9,911,473	13,313	9,924,786
期內利潤	-	-	-	-	-	939,714	939,714	(186)	939,528
期內其他綜合收益：									
將本公司的功能貨幣換算成 呈列貨幣	-	-	-	-	(107,359)	-	(107,359)	-	(107,359)
公允價值儲備變動淨額(不可回撥)	-	-	-	-	(8,772)	-	(8,772)	-	(8,772)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(59)	-	(59)	-	(59)
期內綜合收益總額	-	-	-	-	(116,190)	939,714	823,524	(186)	823,338
行使受限制股份單位計劃	-	-	18,153	-	-	-	18,153	-	18,153
解散一家附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	7	7
確認以權益結算的股份支付	-	-	-	-	6,001	-	6,001	-	6,001
回購庫存股份	-	(124,432)	-	-	-	-	(124,432)	-	(124,432)
註銷庫存股份(附註12(a))	-	290,579	(290,579)	-	-	-	-	-	-
出售指定以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的股本證券	-	-	-	-	-	8,397	8,397	-	8,397
宣派2025年末期股息(附註12(b))	-	-	-	-	-	(1,285,087)	(1,285,087)	-	(1,285,087)
分撥至儲備	-	-	-	10,020	-	(10,020)	-	-	-
	-	166,147	(272,426)	10,020	6,001	(1,286,710)	(1,376,968)	7	(1,376,961)
於2026年6月30日的結餘	68	-	4,873,565	222,129	(43,094)	4,305,361	9,358,029	13,134	9,371,163

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

		截至2026年6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動			
經營所得現金		937,751	1,004,116
已付所得稅		(148,042)	(288,427)
經營活動所得現金淨額		789,709	715,689
投資活動			
購買物業、廠房及設備的付款		(66,797)	(278,852)
購買使用權資產的付款		(27,295)	–
購買其他無形資產的付款		(695)	(452)
出售物業、廠房及設備所得款項		269	7,200
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的付款		(2,400,500)	(1,830,495)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項		1,659,017	1,763,285
購買指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股本證券的付款		–	(13,971)
出售指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股本證券所得款項		22,367	–
購買銀行存款的付款		(20,000)	–
銀行存款到期所得款項		–	440,405
已收利息		116,799	63,396
出售一家附屬公司，扣除現金		352	–
收購一家附屬公司，扣除現金		–	(2,161)
於聯營公司的投資		–	(74,604)
支付一名關聯方墊款		(10,000)	–
投資活動(所用)／所得現金淨額		(726,483)	73,751
融資活動			
發行普通股所得款項		–	2,163,716
股份發行成本		–	(13,169)
行使以權益結算的股份支付所得款項		18,153	1,419
回購庫存股份的付款		(124,432)	–
支付予本公司股東的股息		(1,285,087)	–
支付租賃負債本金部分		(4,814)	(2,762)
支付租賃負債利息部分		(175)	(124)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(1,396,355)	2,149,080
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(1,333,129)	2,938,520
於1月1日的現金及現金等價物	10	6,306,160	4,030,207
外匯匯率變動的影響		(120,482)	(24,959)
於6月30日的現金及現金等價物	10	4,852,549	6,943,768

第38至46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

財務資料附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1 編製基準

巨子生物控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(經修訂)於2021年7月28日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司股份自2022年11月4日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事研究、開發、製造和銷售基於生物活性成分的美麗與健康產品。

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，並遵循國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的《國際會計準則》第34號中期財務報告(「《國際會計準則》第34號」)。其於2026年8月18日獲准發佈。

本中期財務報告採用與2025年年度財務報表相同的會計政策編製，但預計將在2026年年度財務報表中反映的會計政策變動除外。會計政策的任何變動詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告，管理層須作出可影響政策的運用以及截至當期止資產與負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計存在差異。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及若干說明附註。附註包含對理解本集團自2025年年度財務報表以來財務狀況和經營業績變化具有重要意義的交易及事項的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並未包含根據《國際財務報告準則》會計準則編製的全套財務報表所需的全部信息。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的國際審閱工作準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行了審閱。畢馬威會計師事務所向董事會出具的獨立審閱報告載於第29頁。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本會計期間首次生效的《國際財務報告準則》會計準則修訂本。其中，僅《國際財務報告準則》第9號金融工具及《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露—金融工具分類及計量的修訂與本集團財務報表有關。該等修訂本對本中期報告並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶合同收入	2,917,692	3,112,662

客戶合同收入的分類資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
商品或服務類別		
銷售商品	2,917,692	3,112,662
地域市場		
中國內地	2,917,692	3,112,662
收入確認時間		
於某一時間點	2,917,692	3,112,662

(b) 分部報告

根據管理需要，本集團屬於單一經營分部，主要從事基於生物活性成分的美麗與健康產品的研發、製造及銷售。

就資源分配及表現評估目的而向本公司董事（為主要經營決策者）報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地域資料

期內，本集團的所有收入均來自位於中國內地的客戶，且本集團的所有非流動資產均位於中國內地，因此，並無根據《國際財務報告準則》第8號經營分部呈列地域分部資料。

4 稅前利潤

稅前利潤乃經扣除／（計入）以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(a) 員工成本		
工資、薪金及津貼	136,136	123,915
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	27,258	28,149
以權益結算的股份獎勵開支	6,001	22,621
	169,395	174,685

4 稅前利潤(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(b) 其他項目		
無形資產攤銷	749	785
折舊：		
－物業、廠房及設備	40,081	33,828
－使用權資產	5,639	3,258
存貨減值及虧損(扣除撥回)	3,345	(8)

5 其他收入

其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
政府補助	23,295	4,742
利息收入	116,799	63,396
其他	2,023	662
	142,117	68,800

6 所得稅

綜合損益表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項	180,530	277,250
遞延稅項	(25,103)	(15,546)
	155,427	261,704

利得稅按本集團經營所在司法管轄區現行稅率計算。

本公司在開曼群島註冊成立，根據開曼群島法律，毋須繳納所得稅或資本利得稅。

香港利得稅已就期內於香港產生的估計應納稅利潤按16.5%(截至2025年6月30日止六個月：16.5%)的稅率計提撥備。

本集團在中國內地成立的附屬公司於本期內須按25%的稅率繳納中國企業所得稅(截至2025年6月30日止六個月：25%)，惟若干附屬公司根據西部大開發政策享有15%的優惠所得稅稅率(截至2025年6月30日止六個月：15%)。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔期內利潤人民幣939,714,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,182,083,000元)及報告期內已發行普通股的加權平均數1,050,117,000股(截至2025年6月30日止六個月：1,034,854,000股普通股)計算。

普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日已發行普通股	1,070,904	1,028,220
就RSU計劃所持股份的影響	(11,819)	(12,270)
持有庫存股份的影響	(5,200)	—
發行股份的影響	—	12,112
行使2023年購股權的影響	—	6,792
回購庫存股份的影響	(3,768)	—
於6月30日的普通股加權平均數	1,050,117	1,034,854

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔期內利潤人民幣939,714,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,182,083,000元)。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及根據受限制股份單位計劃及2023年購股權計劃歸屬股份時假設已無償發行的普通股加權平均數。

普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,050,117	1,034,854
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
RSU計劃	5,408	9,336
2023年購股權	—	5,028
於6月30日的普通股加權平均數(攤薄)	1,055,525	1,049,218

8 物業、廠房及設備以及使用權資產

(a) 自有資產的收購及出售

截至2026年6月30日止六個月內，本集團收購物業、廠房及設備的成本為人民幣89,173,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣161,242,000元)。截至2026年6月30日止六個月內，本集團出售賬面淨值人民幣273,000元的物業、廠房及設備項目(截至2025年6月30日止六個月：人民幣5,591,000元)，產生出售淨虧損人民幣4,000元(截至2025年6月30日止六個月：淨收益人民幣1,609,000元)。

(b) 使用權資產

截至2026年6月30日止六個月內，本集團確認使用權資產增加人民幣34,678,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,999,000元)，包括支付購買土地使用權人民幣27,295,000元(截至2025年6月30日止六個月：無)。

9 貿易應收款項及應收票據

	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	358,843	191,916
減：虧損撥備	(573)	(871)
	358,270	191,045
應收票據	30,267	10,821
	388,537	201,866

(a) 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
一年以內	388,414	201,635
一年以上兩年以內	120	223
兩年以上三年以內	3	8
	388,537	201,866

貿易應收款項通常於開票日期起六個月內到期。

10 現金及現金等價物

	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	4,852,549	6,306,160
以下列貨幣計值：		
人民幣	2,353,063	2,396,997
美元	2,498,670	3,801,788
港元	816	107,375

11 貿易應付款項

截至報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
一年以內	245,671	195,359
一年以上兩年以內	773	1,063
兩年以上三年以內	2,341	2,146
	248,785	198,568

12 股本及股息

(a) 普通股股本

	2026年		2025年	
	股份數目 千股	人民幣千元	股份數目 千股	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：				
於1月1日	1,070,904	68	1,028,220	65
註銷股份	(9,200)	*	—	—
發行股份	—	—	35,000	3
根據2023年購股權計劃向僱員 發行股份	—	—	7,684	—
於6月30日／12月31日	1,061,704	68	1,070,904	68

* 該金額小於人民幣1,000元。

庫存股份

截至2026年6月30日止六個月內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)購回其4,000,000股股份，總代價為140,181,000港元(相當於人民幣124,432,000元)(截至2025年6月30日止六個月：無)。截至2026年6月30日止六個月內，本公司註銷了9,200,000股庫存股份(截至2025年6月30日止六個月：無)。

12 股本及股息(續)

(b) 股息

(i) 本公司董事不建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：人民幣零元)。

(ii) 於中期期間獲批准且應付權益股東的上一財政年度股息：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息及特別股息(每股普通股人民幣0.5390元(0.6187港元)及人民幣0.6714元(0.7707港元)(截至2025年6月30日止六個月：人民幣0.6021元(0.6584港元)及人民幣0.5921元(0.6457港元)))，於其後中期期間獲批准	1,285,087	1,278,874

13 承擔

於2026年6月30日未在中期財務報告中撥備的未償還承擔如下：

	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
收購物業、廠房及設備的承擔	330,592	316,392

14 重大關聯方交易

本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
工資、薪金及津貼	1,691	1,333
退休金計劃供款、社會福利及其他福利	154	174
以權益結算的股份獎勵開支	676	6,977
	2,521	8,484

14 重大關聯方交易(續)

本集團於截至2026年6月30日止六個月內訂立的重大關聯方交易載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
關聯方交易		
向聯營公司墊款	10,000	—
	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
與關聯方的結餘		
其他應收款項	14,000	4,000

15 金融工具的公允價值計量

(a) 以公允價值計量的金融資產

(i) 公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，該等工具按《國際財務報告準則》第13號公允價值計量所界定的三級公允價值層級進行分類。公允價值計量所屬層級乃參考估值技術中所使用輸入數據的可觀察性及重要性程度確定如下：

- 第一層級估值：僅使用第一層級輸入數據計量的公允價值，即於計量日，相同資產或負債在活躍市場中的未經調整報價。
- 第二層級估值：使用第二層級輸入數據計量的公允價值，即不符合第一層級條件的可觀察輸入數據，且未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據是指無法獲得市場數據的輸入數據。
- 第三層級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

本集團財務部(由財務經理領導)負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向本集團首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並釐定用於估值的主要輸入數據。有關估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務申報與審核委員會進行兩次有關估值程序及結果的討論。

15 金融工具的公允價值計量(續)

(a) 以公允價值計量的金融資產(續)

(i) 公允價值層級(續)

金融資產及負債的公允價值乃按有關工具在交易雙方自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行當前交易而轉手的金額入賬。

按層級分類於2026年6月30日的公允價值計量				
	於2026年 6月30日的 公允價值 人民幣千元	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元
金融產品	2,543,287	—	2,543,287	—

於2025年12月31日的公允價值計量按層級分類				
	於2025年 12月31日的 公允價值 人民幣千元	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資	24,290	24,290	—	—
金融產品	1,984,326	—	1,984,326	—
	2,008,616	24,290	1,984,326	—

截至2026年6月30日止六個月，概無第一層級與第二層級之間的轉移，亦無第三層級的轉入或轉出(2025年：無)。

(ii) 第二層級公允價值計量所採用的估值技術及輸入數據

未於活躍市場上交易的金融工具的公允價值乃通過估值技術釐定。該等估值技術最大限度地利用可得的可觀察市場數據，並盡可能少地依賴實體的特定估計。倘就公允價值計量而言屬重大的所有輸入數據均可觀察，則該工具列入第二層級。金融產品的公允價值通過使用貼現現金流量估值模型(基於具相似條款及風險的工具的市場利率)估計。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載的涵義。

「細則」或「組織章程細則」	本公司的組織章程細則，經不時修訂及／或重述
「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港銀行一般對公眾開放辦理一般銀行業務的日子(不包括星期六、星期日或香港公眾假期)
「本公司」	巨子生物控股有限公司，一家於2021年7月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	本公司董事
「全球發售」	招股章程中所述的香港公開發售及國際發售
「本集團」、「我們」或「我們的」	本公司及其附屬公司(或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「港元」	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「獨立第三方」	非本公司關連人士的任何實體或人士，具有《上市規則》所賦予的涵義
「最後實際可行日期」	2026年9月18日，為確定本中期報告所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	股份於香港聯交所主板上市

「上市日期」	2022年11月4日，股份於香港聯交所上市並獲准買賣的日期
「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「澳門」	中國澳門特別行政區
「主板」	由聯交所營運的股份市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行營運
「中國」	中華人民共和國。僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	日期為2022年10月20日的本公司招股章程
「省」	中國中央政府直接管轄的中國各省，或視文義所需，指省級自治區或直轄市
「報告期」	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「受限制股份單位計劃」	本公司於2021年12月8日批准的受限制股份單位計劃
「《證券及期貨條例》」	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	本公司股本中每股面值為0.00001美元的普通股
「股東」	我們的股份持有人
「附屬公司」	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及受限於其司法管轄權的所有地區
「美元」	美元，美國的法定貨幣

生物科技服務美麗與健康

BIOTECHNOLOGY TO EMPOWER BEAUTY AND HEALTH